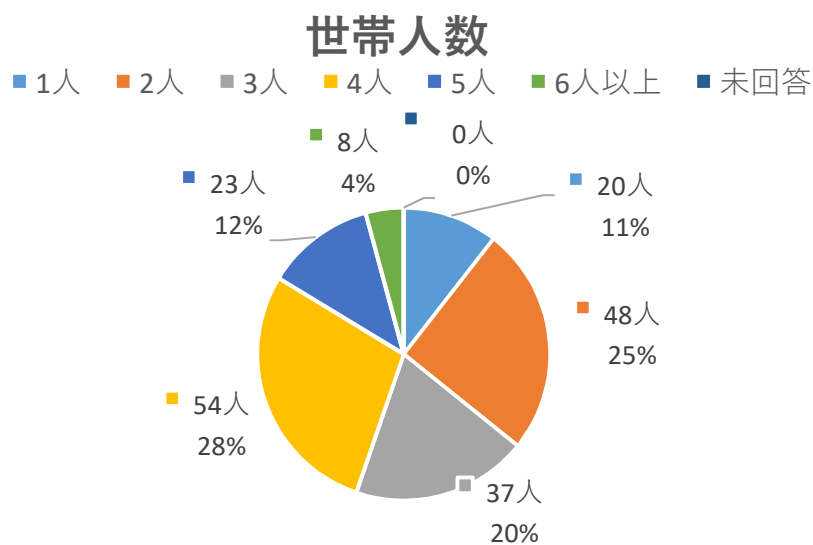
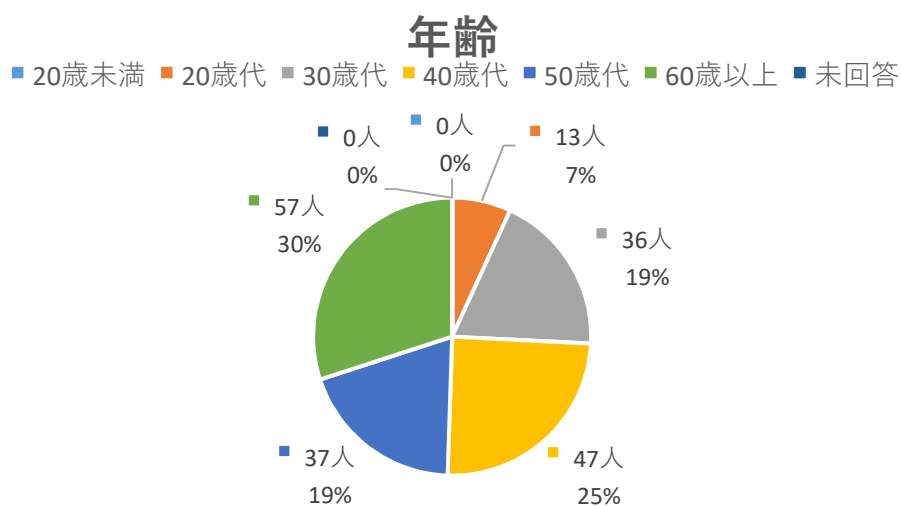
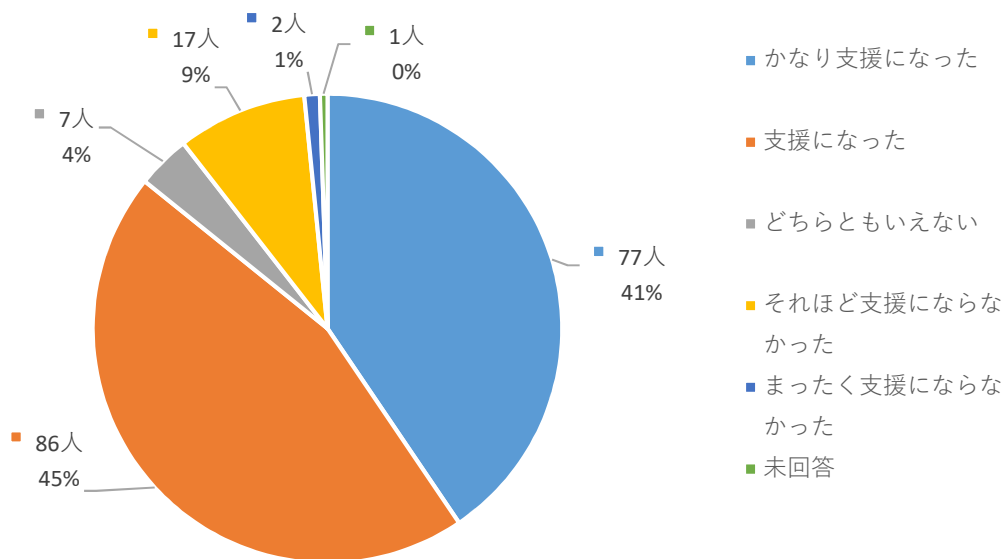


富加町新型コロナ対策関連事業(R4年度)に関するアンケート調査の集計結果

対象事業	令和4年度に実施した、新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用した事業のうち一般町民を対象に実施した事業	
発送日	令和5年8月14日『とみか元気振興券(その5)』に同封	
回答期限	令和5年9月30日	
発送数	全世帯『元気振興券(その5)』の対象世帯 約2,200世帯	
回答方法	Logoフォームによるインターネット回答	
回答数	190件	(回答率:8.6%)



とみか元気振興券(その4)による家計への支援について

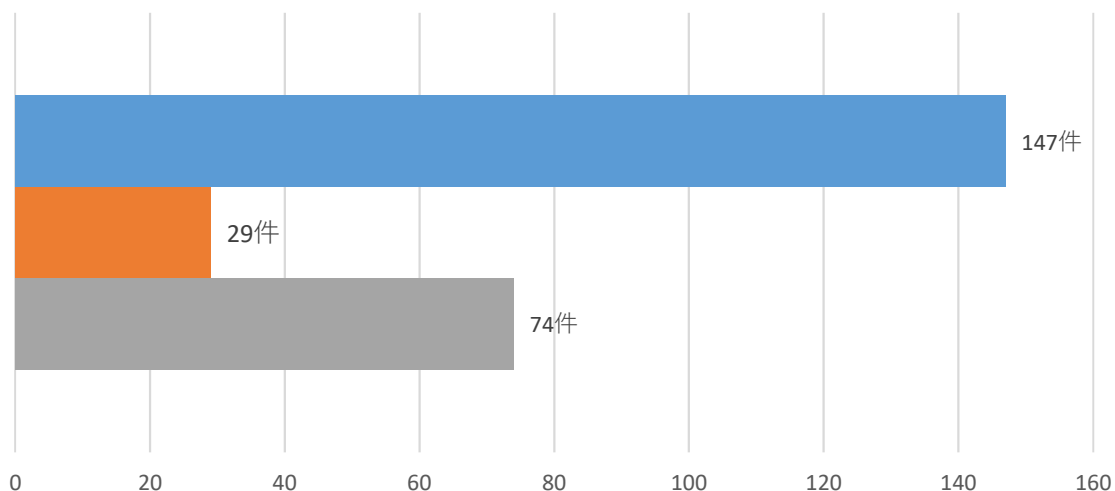


「かなり支援になった」と「支援になった」をあわせると86%となりました。

(複数回答可)

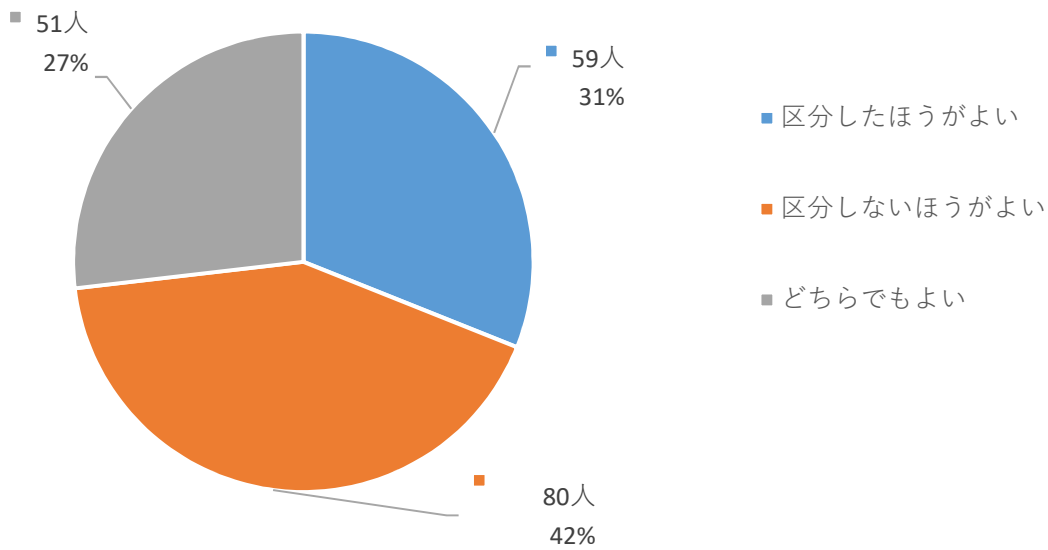
元気振興券(その4)の主な使い方

- 普段行くお店で、日用品など普段どおりの買い物等に使用した
- 普段行くお店で、日用品以外の買い物等をするのに使用した
- 普段行くのとは違うお店での買い物等に使用した



「普段行くお店で、日用品など普段どおりの買い物等に使用した」の回答が一番多かったものの、74件(30%)の方が「普段行くのとは違うお店で使用した」という結果となりました。

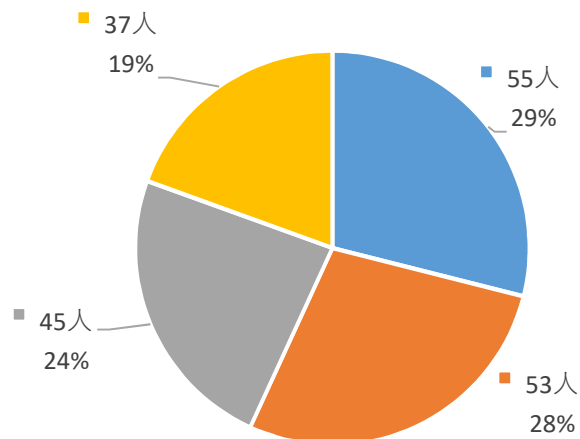
振興券を限定券と共通券に分けたことについて



「区分しないほうがよい」が42%であるが、「区分したほうがよい」と「どちらでもよい」をあわせると58%となりました。

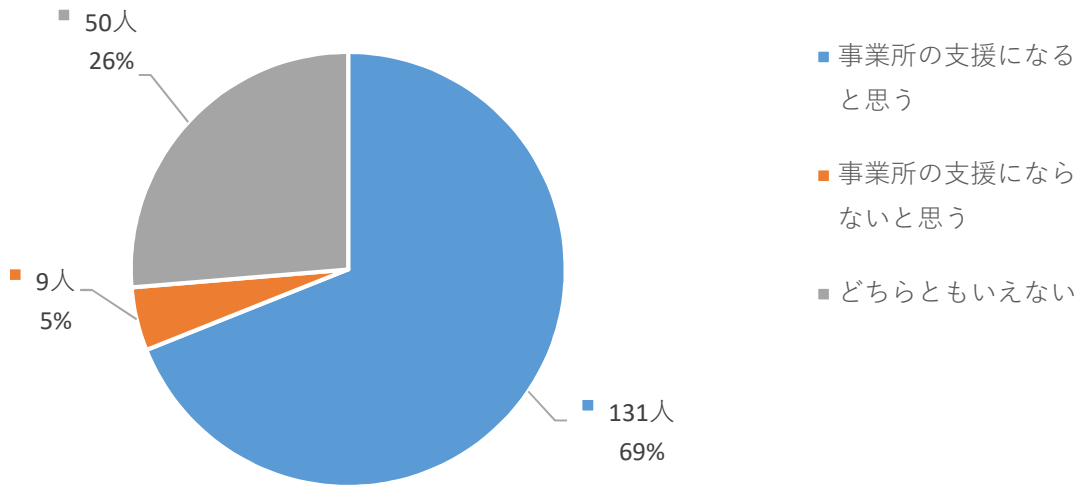
とみかプレミアム付き元気チケットについて

- 「とみかプレミアム付き元気チケット」を購入した
- 「とみかプレミアム付き元気チケット」を購入しなかった
- 「とみかプレミアム付き元気チケット」を購入したかったが購入できなかった
- 「とみかプレミアム付き元気チケット事業」を知らなかった



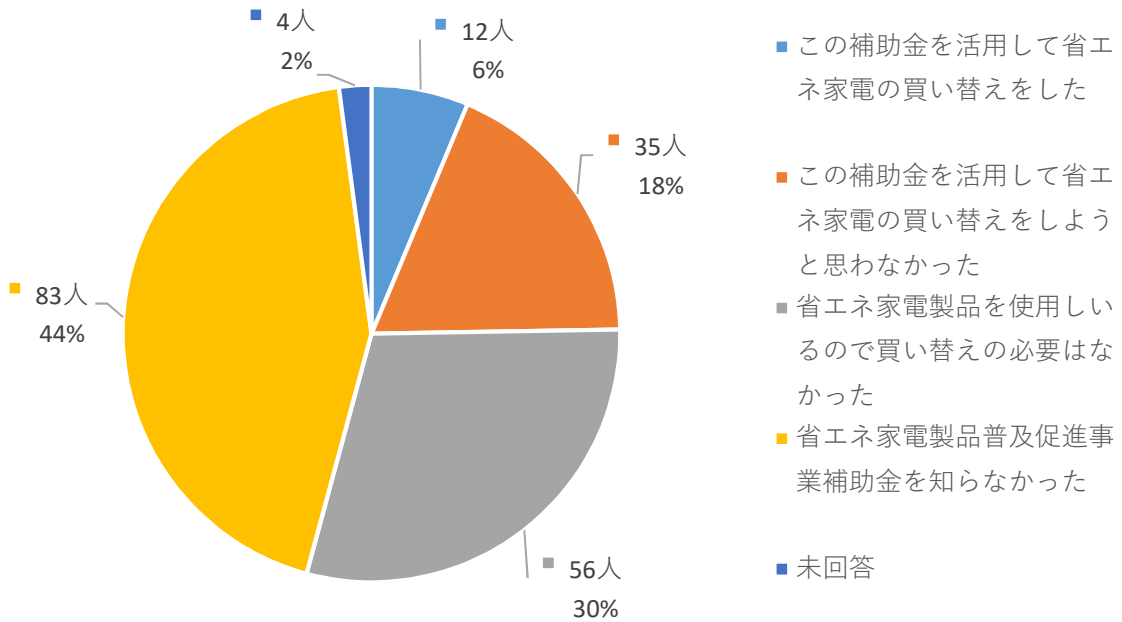
「チケットを購入した」29%、「チケットを購入しなかった」28%、「チケットを購入したかったが購入できなかった」24%といった順となりました。

とみかプレミアム付き元気チケットの
販売による事業所支援について



「事業所の支援になると思う」が69%で最多となりました。

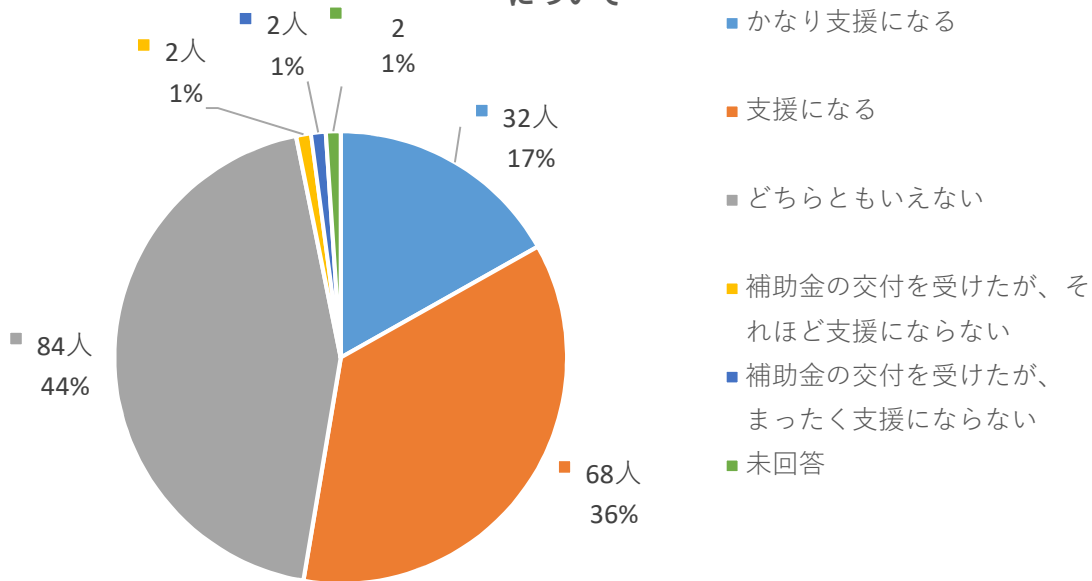
「富加町省エネ家電製品普及促進事業補助金」について



「省エネ家電製品普及促進事業補助金を知らなかった」44%、と「省エネ家電製品を使用しているので買い替えの必要はなかった」30%となりました。

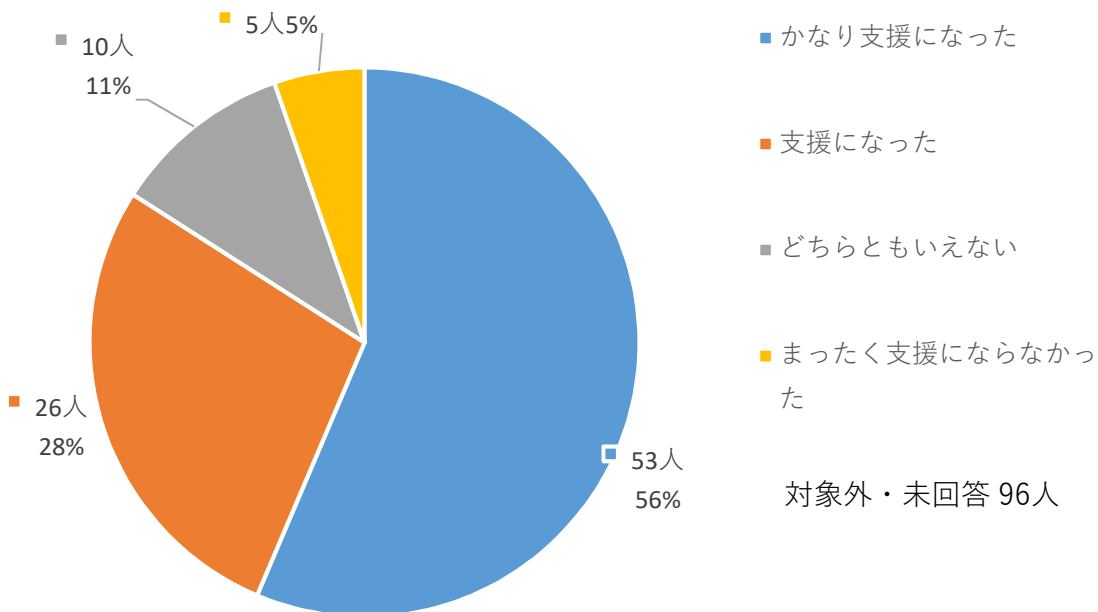
「富加町省エネ家電製品普及促進事業補助金」による家計への支援

について



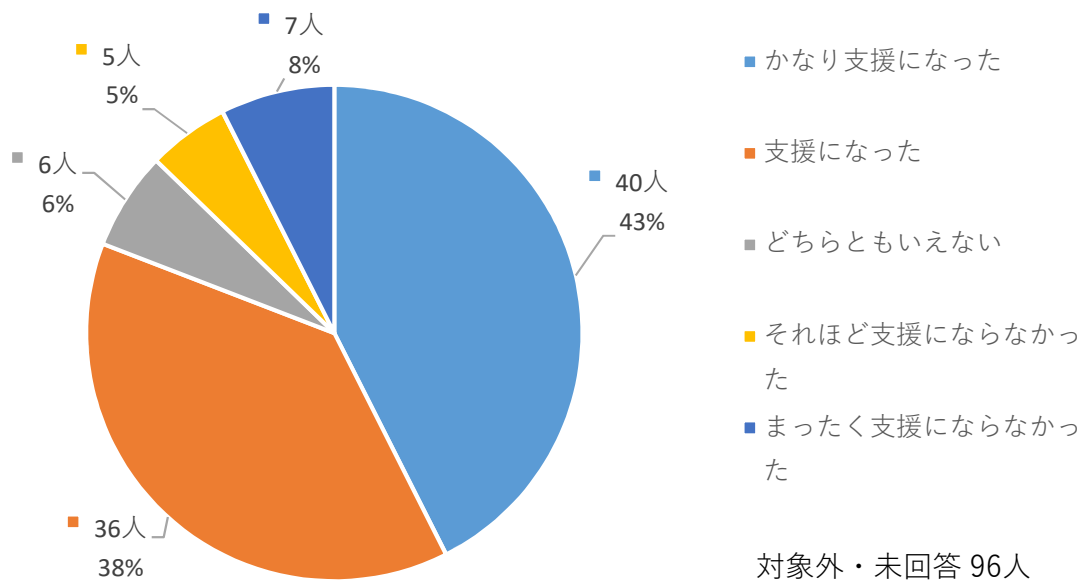
「かなり支援になる」と「支援になる」をあわせると53%となりました。

「物価高騰対策子育て支援金事業」による生活支援について



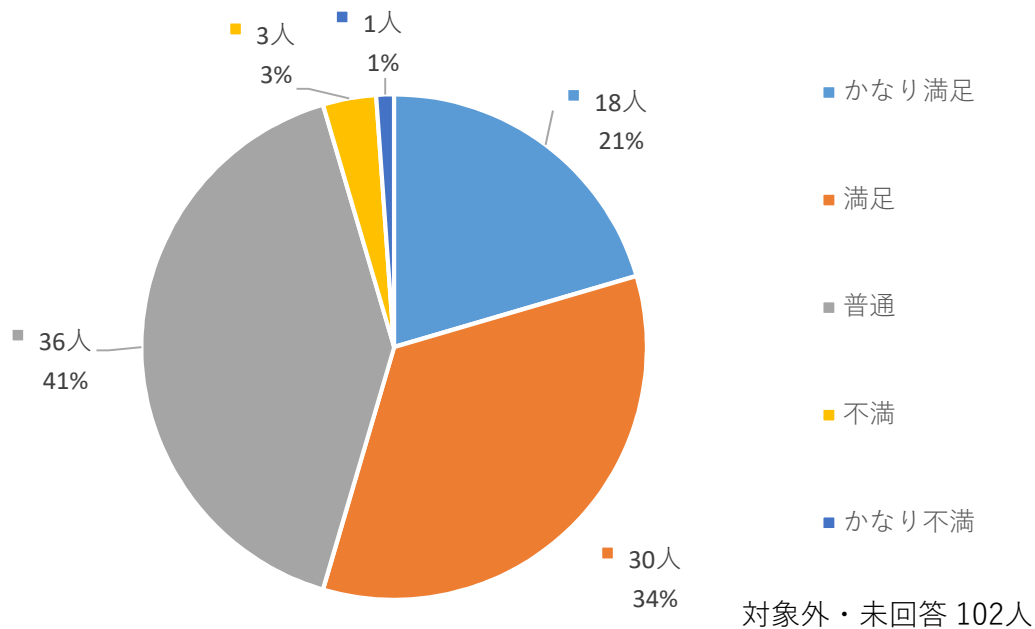
「かなり支援になった」と「支援になった」をあわせると84%となりました。

「とみか元気米配布事業（その2）」による生活支援について



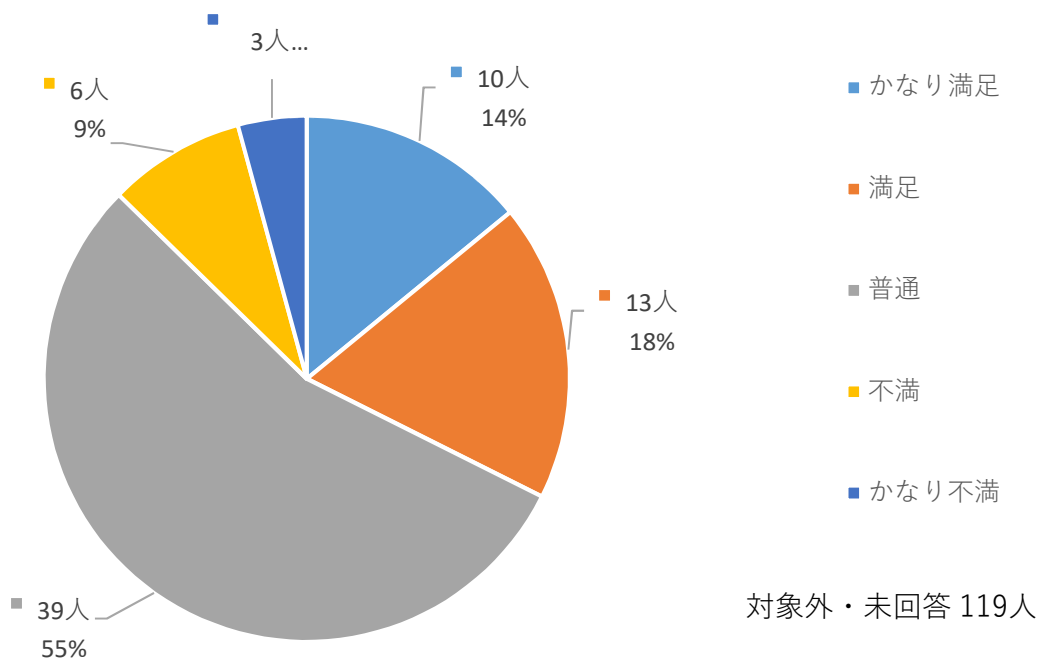
「かなり支援になった」と「支援になった」をあわせると81%となりました。

「小児インフルエンザワクチン予防接種支援事業」の満足度について



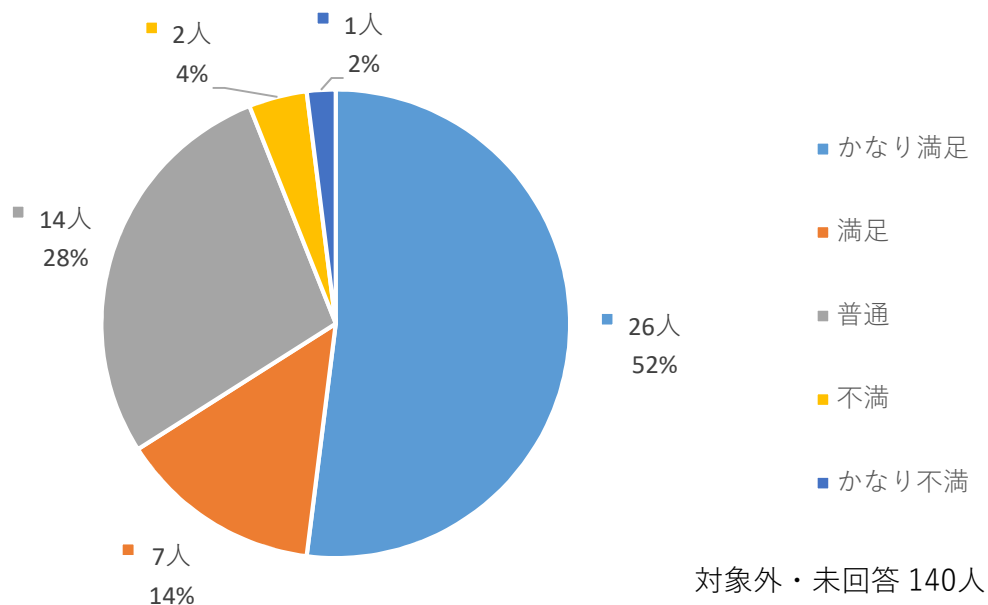
「かなり満足」と「満足」をあわせると55%となりました。

「不織布マスク配布事業」についての満足度について



「普通」が55%となりました。

「町内子育て施設オムツ支給事業」の満足度について



「かなり満足」と「満足」をあわせると66%となりました。